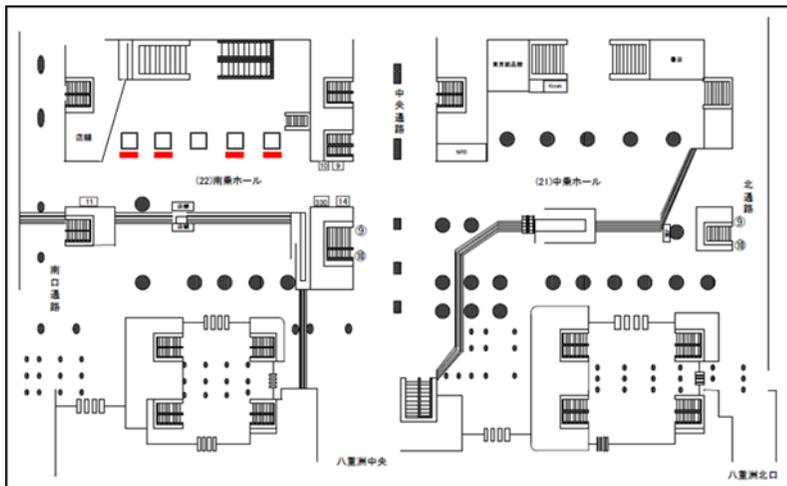


# 東京駅 新幹線南乗換口 J・ADビジョン

ビジネス利用だけでなく、観光利用者の多い東京駅の南乗換口の改札外に設置された「J・ADビジョン」です。  
改札口に対して複数面が正対するため、新幹線利用者へのリーチが期待できます。



・放映時間 : 5:00 ~ 24:00 1枠15秒間 1ロール6分間

・放映素材 : 静止画 (JPG) または動画 (WMV)

商品名	駅	サイズ	柱数	画数	販売単位	広告料金(税別)
J・ADビジョン 東京駅新幹線南乗換口	東京	70インチ	4	4	5週	180,000円
					4週	150,000円
					開放1週	50,000円

- 1申込1商材が原則です(同商材の別パターンの意匠は可)。
- 最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。
- 入稿の際、意匠審査を終了していることとします。
- 特殊放映の時間別、曜日別、面別放映は無料で入稿システム上で設定可能です。  
ロールテレコは有料、ご希望の際は、事前に担当者までお問い合わせください。

- 5週間、4週間、(ステーションネットワーク開放)1週間単位でお申込みを受付ます。  
※5週間、4週間商品は、毎月第一月曜日が放映開始となります。  
※入稿締切日は、毎週放映開始日の「7営業日前 15時」を基本とします。  
(GW、年末年始等の長期休暇は変則スケジュールとなります。)