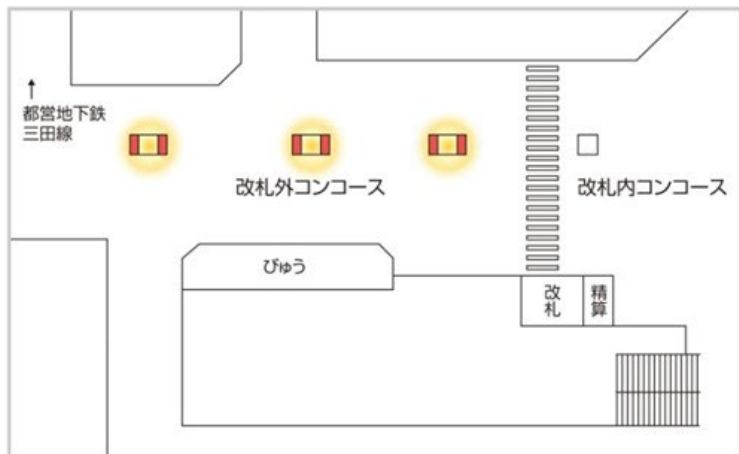


巣鴨駅 改札外 J・ADビジョン

1日の乗車人員約5万3千人の巣鴨駅で、「J・ADビジョン」による広告展開ができます。
改札外すぐの柱3本6面に掲出されるので、駅利用者の注目を高め広告接触がスムーズにできます。



・放映時間 : 5:00 ~ 24:00 1枠15秒間 1ロール6分間

・放映素材 : 静止画 (JPG) または動画 (WMV)

商品名	駅	サイズ	柱数	画数	販売単位	広告料金(税別)
J・ADビジョン 巣鴨駅改札外	巣鴨	70インチ	3	6	5週	90,000円
					4週	60,000円
					開放1週	40,000円

■旅行代理店等の広告主様については、出稿をご遠慮いただく場合がございます。事前にお問合せください。

- 1申込 1商材が原則です (同商材の別パターン of 意匠は可)。
- 最低放映回数は、緊急時放映支障を含め 90% 稼働時の回数とします。
- 入稿の際、意匠審査を終了していることとします。
- 特殊放映の時間別、曜日別、面別放映は無料で入稿システム上で設定可能です。
ロールテレコは有料、ご希望の際は、事前に担当者までお問い合わせください。

- 5週間、4週間、(ステーションネットワーク開放)1週間単位でお申込みを受付ます。
※5週間、4週間商品は、毎月第一月曜日が放映開始となります。
※入稿締切日は、毎週放映開始日の「7営業日前 15時」を基本とします。
(GW、年末年始等の長期休暇は変則スケジュールとなります。)