

フクラスビジョンセット・フクラスEYE  
オープニング企画のご案内  
《2019年度11～12月枠》

〒160-0003  
東京都新宿区四谷本塩町8-2  
[Tel:03-3355-3325](tel:03-3355-3325) mail: [ad@3aaa.co.jp](mailto:ad@3aaa.co.jp)



お問い合わせ窓口

増見 悠希

# フラスビジョンセット オープニング企画

先着10件限定！

対象の期間のフラスビジョンセット・フラスEYEの掲出料金が先着10申込限定で定価の50%OFF!となります。



フラスフロントビジョン



フラスエントランスビジョン



フラスEYE

## 対象期間

2019年11月18日（月）～2019年12月23日（月）の放映開始分まで

## 掲出料金

フラスビジョンセット 定価 ¥720,000 ⇒ **¥360,000**  
フラスEYE 定価 ¥375,000 ⇒ **¥187,500**

## 備考

- ※お申込み枠数の制限は設けません。
- ※お申込み時に企画適用の旨を明記し、申込書と併せて下記担当宛に必ずメールをお願い致します。
- ※既にお申込みを頂いている案件は、企画の対象外となります。
- ※他キャンペーン・割引企画との併用はできません。

## その他

※ご不明な点がございましたら、お問い合わせください。

# フクラスビジョンセット (フクラスフロントビジョン・フクラスエントランスビジョン)

## ●媒体概要

	フロントV	エントランスV
寸法(ディスプレイ部のみ)	14.8m	22.5m(メインビジョン)
画素数	H2,880×W5,120	H3,520×W6,400
画角	16:9	16:9
ビジョン仕様	LED	
音声有無	無	8:00~19:00間 一部有音放映
放映時間	8:00~24:00 (19:00~24:00は無音放映)	

## ●広告料金

### ①通常販売 (1枠15秒 × 全10枠)

720,000円 / 1週間 (税抜)

### ②年間販売 (1枠15秒 × 全9枠)

7,000,000円 / 52週分 (税抜)

※毎週月曜日放映開始

※長期枠の販売状況によっては、短期枠が最大19枠販売可能となります。

都度お問い合わせください。

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。

※1枠1素材のみの受付となります。

## ●ロール分数：5分固定ロール

●以下に該当する素材の放映は不可といたします。

- ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
- ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- ・TOKYUOOH広告掲出規則に準じます。

●TOKYUOOH各隣接広告商品の競合排除は行いません。

●音声につきましては、8:00~19:00の間は「10分間有音・15分間無音」の繰り返しにて放映されます。

●ロール分数は5分間固定での運用となります。

●コンテンツや業務枠等の放映がございました。予めご了承下さい。

●フクラスエントランスビジョンの広告放映は、左側の16:9型画面のみとなり、右側の部分には時計が表示されます。

●表示仕様上、画面左右に黒い帯が入ります。

●長期枠の販売状況によっては、短期枠が最大19枠販売可能となります。都度お問い合わせください。

●複数素材の出し分け (ロール・時間切替等) は 不可となります。

●フクラスフロントビジョン・エントランスビジョンでの出し分けは不可となります。

●別々のSTBを使って放映させている関係上、各画面において同期ズレ等発生する事につきまして、予めご了承ください。

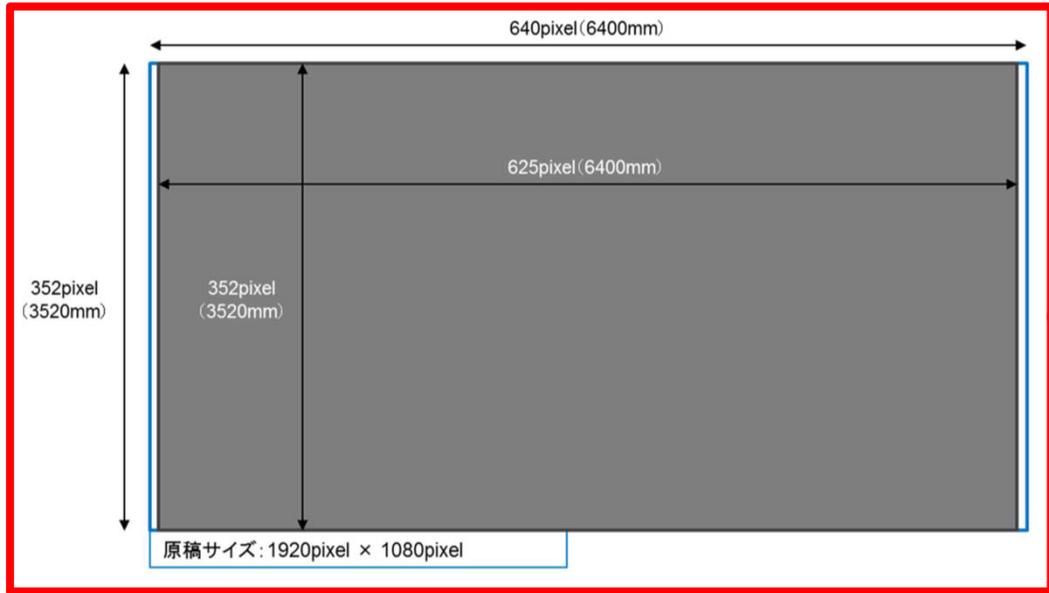
●地区計画届出が必要な為、放映開始日より7営業日前までに審査素材を納品してください。

●申込締め切りは放映開始日より10営業日前までとさせていただきます。

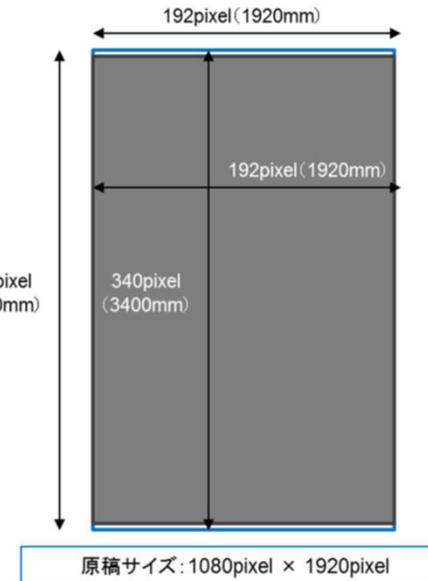


# フクラスビジョンセット (フクラスフロントビジョン・フクラスエントランスビジョン) 表示仕様

## ●フクラスエントランスビジョン 表示仕様



↑ 左側の面のみ広告表示で使用します。



↑ 右側の面は時計表示で使用します。

※広告は表示されません。

## ●フクラスフロントビジョン 表示仕様



# フクラスビジョンセット（フクラスフロントビジョン・フクラスエントランスビジョン） 入稿規定

- ・素材納品日（土・日・祝祭日除く）放映開始の5営業日前（静止画・動画の場合）
  - ・総素材容量は20GB迄(1STBあたり10GB)、  
1素材あたりのデータ量上限は2GB迄でご用意ください。
- ※地区計画届出が必要な為、審査素材は放映開始日より7営業日前までに納品してください。

## ①動画コンテンツ

### ■WMV9

設定項目	内容
解像度 (pixel)	アスペクト比16:9 …横1920×縦1080
拡張子 (ファイル形式)	.wmv
映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 4~25Mbps
ストリームタイプ	Windows Media Video 9
色形式	4:2:0
フレームレート	30fps
オーディオストリーム	Windows Media Audio 9.2
音声サンプリングレート	48KHz
オーディオビットレート	96kbps
平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24. OLKFS(許容範囲±1)

## ②静止画コンテンツ

設定項目	内容
画像の大きさ (最大)	アスペクト比16:9 横1920×縦1080
拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式

# フクラスビジョンセット 放映パターンイメージ



※別々のSTBを使って放映させている関係上、各画面において同期ズレ等発生する事につきまして、予めご了承ください。  
※ロール分数は5分で固定です。

# フクラスEYE

## ●媒体概要

寸法(ディスプレイ部のみ)	7.48㎡
画素数	H2053.5mm×W3646.2mm
画角	16 : 9
ビジョン仕様	9面マルチ 液晶ディスプレイ
音声有無	無
放映時間	4:30~25:00

## ●広告料金

①短期販売(1枠30秒 × 全3枠) 375,000円 / 1週間分(税抜)

②年間販売(1枠90秒 × 全1枠) 6,750,000円 / 52週分(税抜)

※年間販売枠の空枠状況については販売状況に応じて変動します。都度お問合せ下さい。

※毎週月曜日放映開始

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。

## ●ルール分数：最大3分

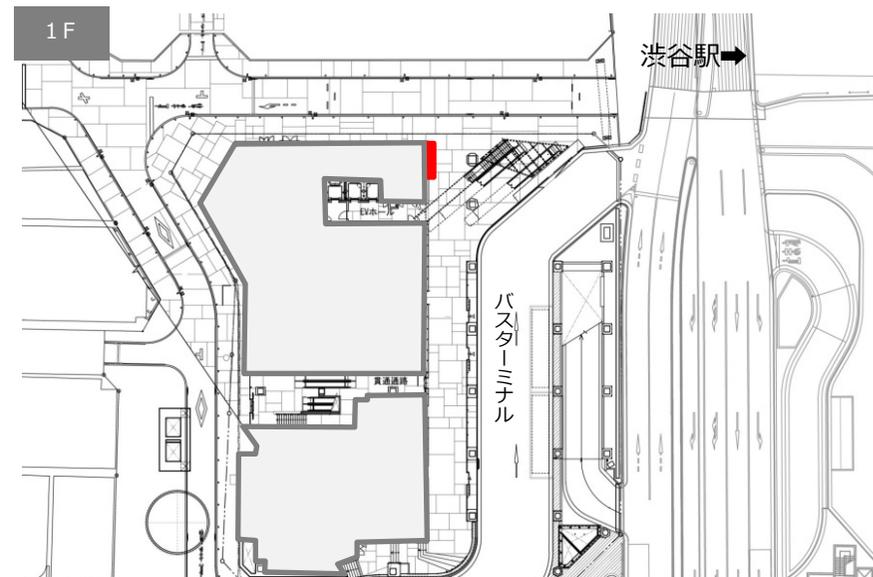
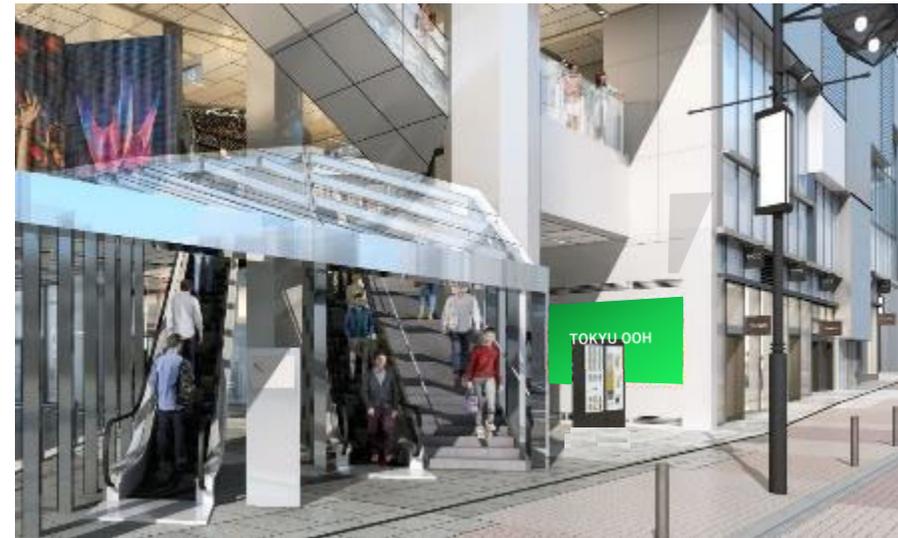
### ●以下に該当する素材の放映は不可といたします。

- ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
- ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- ・TOKYUOOH広告掲出規則に準じます。

### ●TOKYUOOH各隣接広告商品の競合排除は行いません。

### ●地区計画届出が必要な為、審査素材は放映開始日より7営業日前までに納品してください。

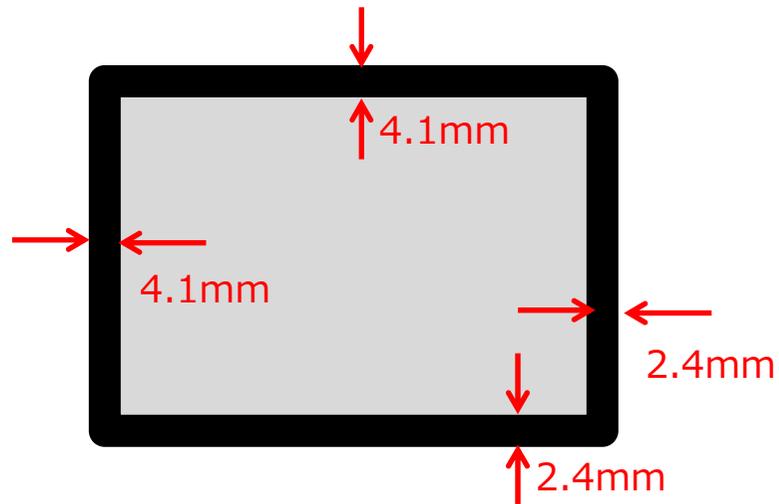
### ●複数素材の放映をご希望の場合、事前にお問い合わせください。



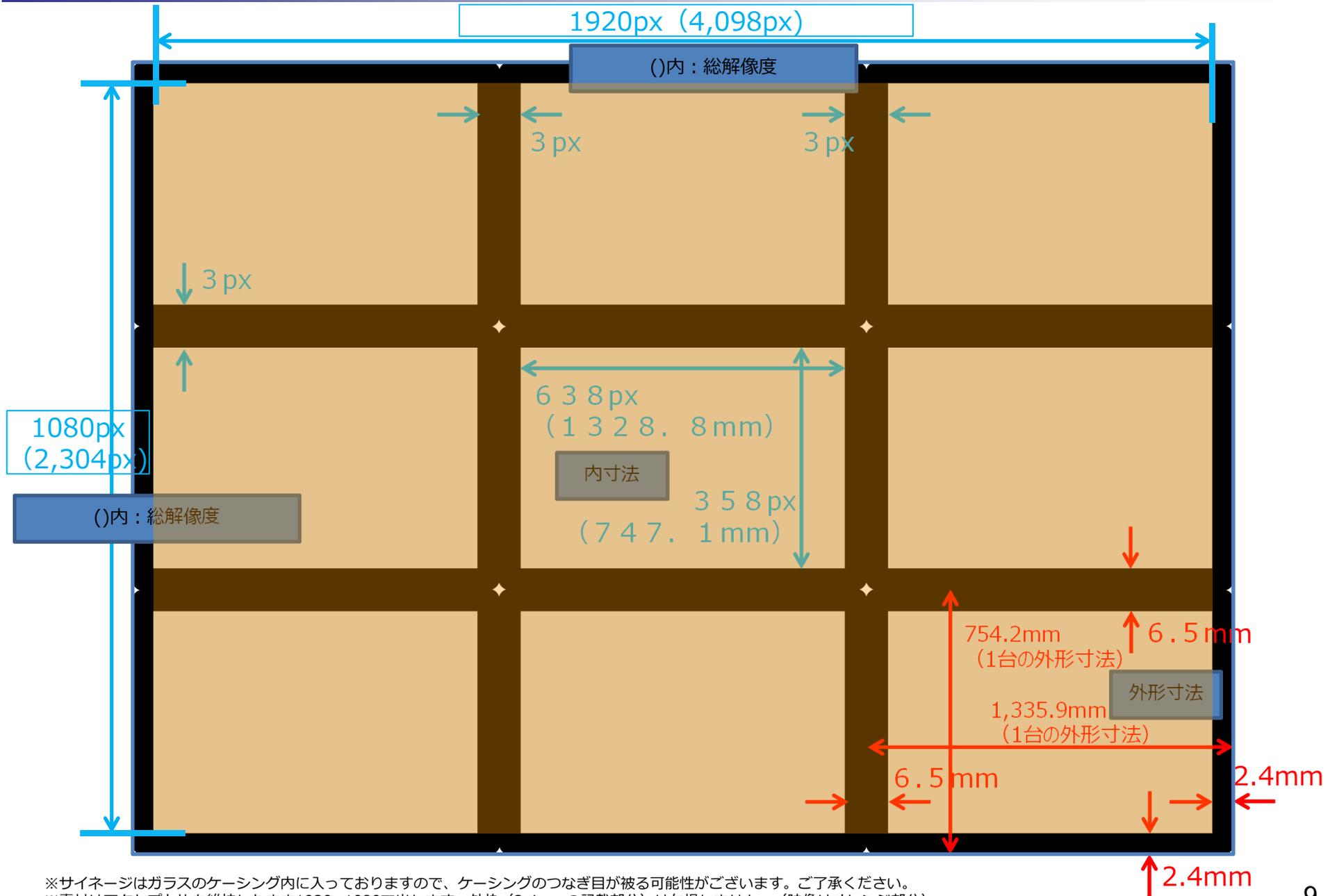
← 南平台方面

## フクラスEYE ベゼル(フレーム)幅 表示イメージ

- 1台(面)あたりの仕様  
【外形寸法】幅約1,335.9×奥行約149.3×高さ約754.2mm  
【最大解像度】1,366×768ドット
- フレーム幅：2.4mm / 4.1mm (右側と下側/左側と上側)  
(マルチディスプレイ構成時の隣接するフレーム幅：6.5mm)



# フクラスEYE ベゼル(フレーム)幅 表示イメージ



※サイネージはガラスのケーシング内に入っておりますので、ケーシングのつなぎ目が被る可能性があります。ご了承ください。  
 ※素材はアクセプト比を維持したまま1920×1080で出します。外枠(2.4mmの記載部分)は欠損しません。(映像はオレンジ部分)

# フクラスEYE 入稿規定

- ・素材納品日（土・日・祝祭日除く）放映開始の5営業日前（静止画・動画の場合）
  - ・総素材容量は10GB迄(1STBあたり10GB)、  
1素材あたりのデータ量上限は2GB迄をご用意ください。
- ※地区計画届出が必要な為、審査素材は放映開始日より7営業日前までに納品してください。

## ①動画コンテンツ

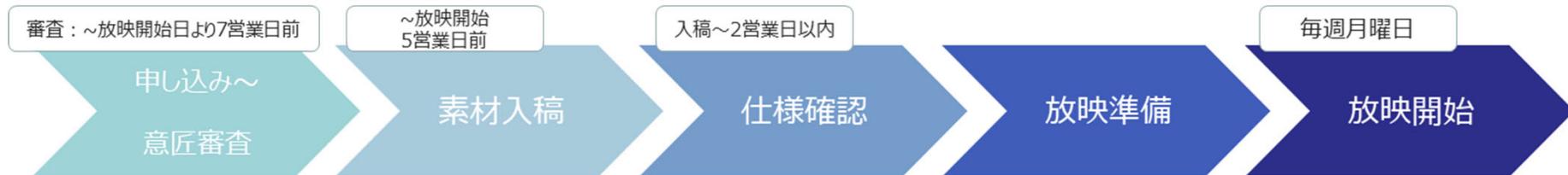
### ■WMV9

設定項目	内容
解像度 (pixel)	アスペクト比16:9 …横1920×縦1080
拡張子 (ファイル形式)	.wmv
映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 4~25Mbps
ストリームタイプ	Windows Media Video 9
色形式	4:2:0
フレームレート	30fps

## ②静止画コンテンツ

設定項目	内容
画像の大きさ (最大)	アスペクト比16:9 横1920×縦1080
拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式

## フクラスデジタル媒体 運用フロー



入稿期限： 放映開始週の月曜日から起算して5営業日前（全フクラスデジタル媒体共通）まで

※地区計画届出が必要な為、放映開始日より7営業日前までに審査素材を納品してください。

素材仕様確認： 素材を入稿いただいてから2営業日以内に返答いたします。

注意事項： ・ 入稿いただいた素材が仕様外の場合、再入稿が必要となる場合がございます。

・ 入稿はすべてデータ入稿とし、メディアでの入稿は受付致しかねます。

・ 納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。

・ フクラスビジョンセットにつきましては申込締め切りは放映開始日より10営業日前までとさせていただきます。