



iScene MEDIA SHEET

2019年10月-12月 ver.1.1

Eye Matching Co.,Ltd. 2019 ©

iScene 1

メディア概要



東京都23区を中心とした
タクシーに

10月	11月-12月
約380台	約500台

タブレットを搭載



10.1インチワイドの
大画面が
正面60cmの距離に

POINT

- ノイズの少ない個室空間で際立つ、ダイナミックな画面と音声※深夜時間帯 (22:00~5:59)はデフォルト音声OFF
- 目を奪われるシチュエーションで深い広告効果

東京都心で、都内のビジネスマン・富裕層に
大規模な訴求が可能

設置台数



10月 約**380**台

11月
12月 約**500**台

月間のベ リーチ人数



10月 約**25**万人

11月
12月 約**33**万人

設置タクシー



- アシストタクシー
- 幸進
- 中央システムサービス
- 三幸交通 ●板子運送

※11月より設置タクシーが増加します。
会社名などは随時更新いたします。

※2019年8月の時点の情報です。今后台数変動の可能性があります。

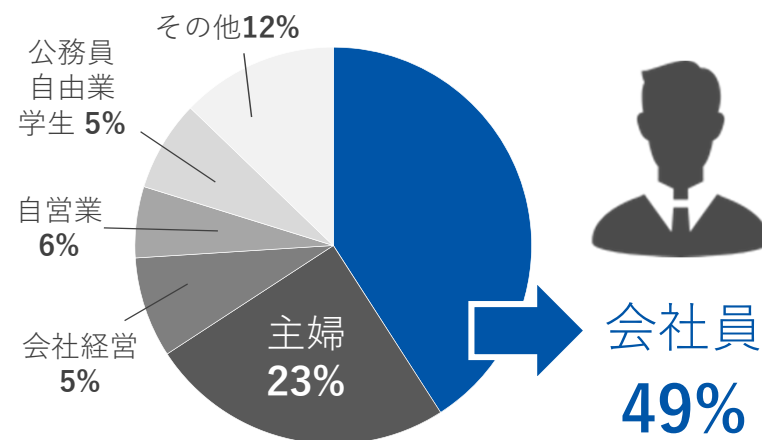


乗客のための、洗練された
プライベートな視聴空間

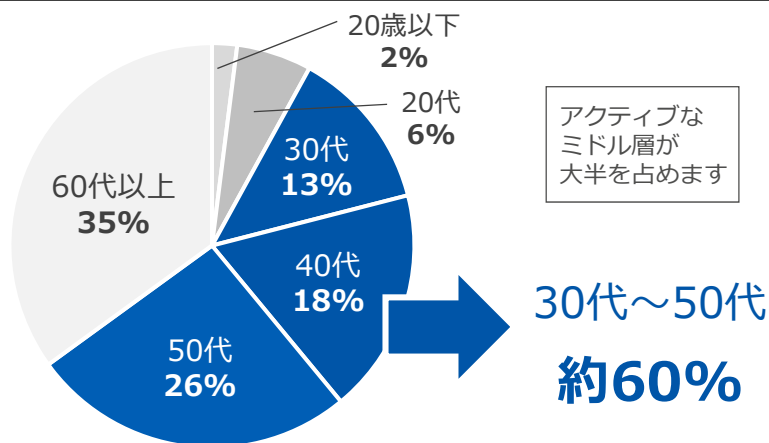
タクシー車内の個室空間を活かした
濃密でダイレクトな広告訴求を実現



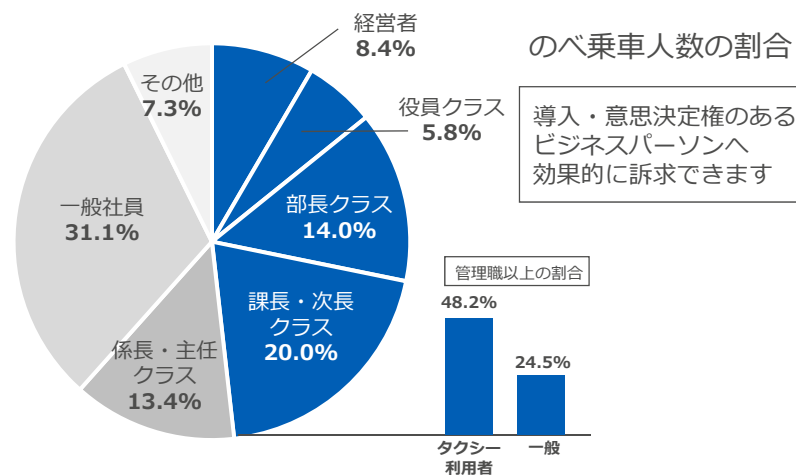
職業別



年齢比



役職別

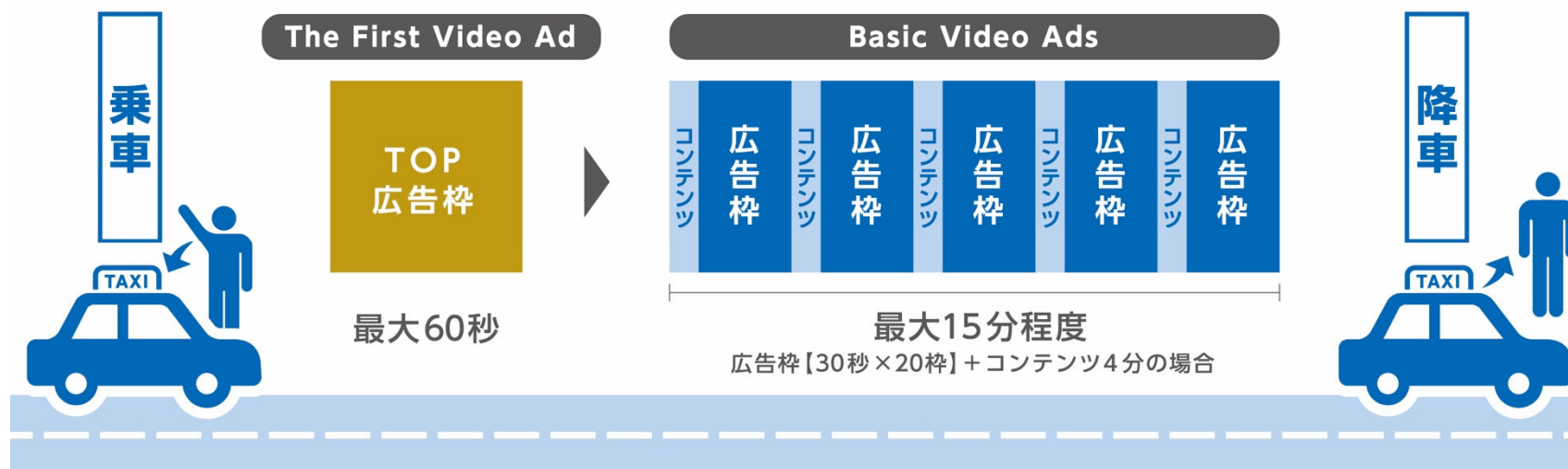


アイマッチング株式会社調べ（調査委託先：マクロミル）タクシー利用者調査、n=4,436、対象：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県に在住もしくは通勤する者
調査期間：役職 2015年12月、タクシー利用頻度 2016年3月

iScene 2

広告メニュー

広告及びコンテンツは下記の流れで放映されます。



詳細情報

- 広告はタクシー乗車後、料金メーターと連動して放映されます。
- 「画面オフ」ボタンを押すことで乗客は任意に画面を消すことが可能です。再度ボタンを押すと放映が再開されます。
- The First Video Adは発車後1本目に再生される広告枠です。1乗車につき1回のみ表示となります。
- Basic Video Adsの表示順はランダム構成となります。
- 全広告枠の再生が終了すると、乗客の降車までBasic Video Adsの映像が繰り返し放映されます。
- コンテンツの内容や表示の順番は変更になる可能性があります。

掲載期間：**1ヶ月間**【毎月1日 午前0時掲載開始】

10月と11-12月で一部内容が異なる箇所がございます。ご注意ください。

メニュー名	形式	ファイルサイズ	タイミング	保証形態	想定表示回数	枠数	台数	広告料金
The First Video Ad	動画 音声あり 最大60秒	最大 200MB	発車後1本目	期間 掲載保証	10月 180,000回	1枠	10月 380台	10月 60万円 @3.3円※目安
					11-12月 240,000回			11-12月 100万円 @4.2円※目安
Basic Video Ads	動画 音声あり 最大30秒	最大 100MB	2本目以降	期間 掲載保証	10月 150,000回	最大 20枠	11-12月 500台	10月 35万円 @2.3円※目安
					11-12月 200,000回			11-12月 50万円 @2.5円※目安

- 表示価格は「税抜き価格」です。
- 掲載内容は1案件につき1商品または1サービスと規定させていただきます。
- 深夜時間帯22:00~5:59はデフォルト音声OFFとなります。よってクリエイティブは字幕有を推奨しております。
- 事前の審査が必要となります。修正箇所が発生する可能性もありますので必ず事前のご相談をお願いいたします。
- 上記メニューの「想定表示回数」はあくまで目安となります。実際はタクシーの営業台数や稼働状況によって変動いたします。提携タクシー事業社の全車両での掲載を保証するものではありませんので予めご了承ください。
- The First Video Adは1広告主の連続申込(2ヶ月以上連続)はできません。
ただし、掲載開始20営業日前の時点でThe First Video Adに残枠がある場合はこの限りではございません。
- 開拓状況に応じて、台数が増えるケースがございます。その場合、台数分は無料掲出させていただきます。

The First Video Ad

iScene



カテゴリ	詳細
メニュー名	The First Video Ad
表示タイミング	発車後1本目に1回のみ表示 ※2ループ目には表示されません。
価格・販売枠数	10月：月額60万円／ 11-12月：月額100万円 1枠のみ
画面	10.1インチワイド横型 HD タッチパネル
映像	動画 最大60秒 エンドキャップ表示5秒(無償オプション)
ファイルサイズ	最大200MB
音声	あり ※深夜時間帯 22:00～5:59はデフォルト音声OFFの為、クリエイティブは字幕有を推奨しております。
掲載期間	毎月1日 [0:00]～月末 [23:59] (1ヶ月間掲載)
保証形態	期間掲載保証(表示回数目安:170,000回/1ヶ月間)
入稿仕様	動画素材・動画詳細説明・誘導先URL・広告主名をセットにご入稿頂きます。詳細は入稿規定をご確認ください。
最大入稿本数	同時最大2本 ※完パケでの入稿をお願いします。※First Video Adに限り同一クリエイティブを段積みしての放映は不可となります。
入稿期日	配信開始日の5営業日前の17:00
レポートニング	配信終了後レポート 再生数/再生完了数/詳細タップ数

POINT

- 最も注目度の高い乗車直後の1本目のタイミングで配信されるため、印象に残る
- 最大60秒の映像を大画面で訴求することが可能

Basic Video Ads

iScene



カテゴリ	詳細
メニュー名	Basic Video Ads
表示タイミング	2本目以降
価格/販売枠数	10月：月額35万円／ 11-12月：月額50万円 最大20枠
画面	10.1インチワイド横型 HD タッチパネル
映像	動画 最大30秒まで エンドキャップ表示5秒(無償オプション)
ファイルサイズ	最大100MB
音声	あり※深夜時間帯 22:00～5:59はデフォルト音声OFF
掲載期間	毎月1日 [0:00]～月末 [23:59] (1ヶ月間掲載)
保証形態	期間掲載保証(表示回数目安:140,000回/1ヶ月間)
入稿仕様	動画素材・動画詳細説明・誘導先URL・広告主名を セットにしてご入稿頂きます。 詳細は入稿規定をご確認ください。
最大入稿本数	同時最大2本 ※完パケでの入稿をお願いします。
入稿期日	配信開始日の5営業日前の17:00
レポートニング	配信終了後レポート 再生数/再生完了数/詳細タップ数

POINT

- 洗練された乗車空間で、乗客の視線を自然に誘う
- リーズナブルな価格帯で複数回アプローチ可能

画面構成と動作仕様

iScene



「動画詳細」 ボタンタップ時の挙動

※二次元バーコード、静止画いずれかを選択可能。
画面をタップするか、60秒経過で再生再開

詳細表示
A



二次元バーコード表示。入稿されたPR文もしくは
広告主名・サービス名、URLから二次元バーコードを生成

詳細表示
B



詳細説明画像。入稿された静止画を表示

静止画の中に QR コードを入れて入稿頂く事も可能です。

POINT

- 画面下部の操作ボタンエリアを除いた残りのスペースは全てクリエイティブ表示エリアとなります。
- 動画再生中に画面をタップすると動画の詳細説明・QRコードが表示されます。