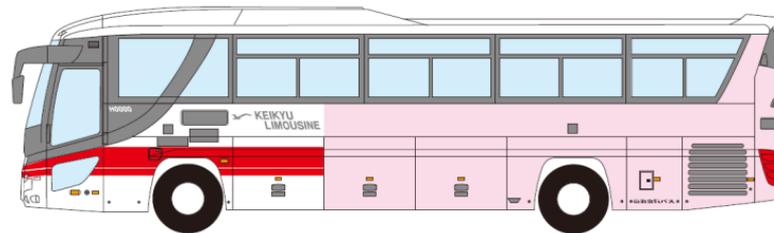


京急リムジンバス ラッピング広告



■京急リムジンバス ラッピング広告

商品名	運行区間	台数	掲出期間	広告料金（税別）	作業日	申込み日
京急 リムジンバス ラッピング広告	①横羽線 横浜駅（YCATまたは西口）～羽田空港	4台	1年	2,000,000円 /1台あたり	随時	先着受付 （6ヶ月前）
	②東京線 東京駅～羽田空港	2台	1年	2,000,000円 /1台あたり	随時	先着受付 （6ヶ月前）

●車体広告について

*京浜急行バス羽田営業所所属の車両（横羽線）、羽田京急バス所属の車両（東京線）にラッピングを実施します。

*車体広告のデザイン、広告面積は東京都の屋外広告の規制により制作願います。

【概要】

- ・車体底部を除く全表面積の3/10以下
- ・正面、窓又はドア等のガラス部分は不可
- ・窓から上部の絵、文字情報は不可
- ・車体後部には、電話番号、ホームページアドレス等、運転手の注意力が散漫になるおそれのある文字情報等を表示しないこと。
また、ブレーキランプや方向指示器の見落としにつながるような色やデザインを用いないこと。
- ・その他、東京屋外広告協会「車体広告デザイン審査基準」を順守すること。

*東京屋外広告協会、大田区への屋外広告申請は当社で行います。（申請手数料は製作・取付・撤去費に含まれます）

*車体広告の制作・施工は当社で行います。デザインデータの納品をお願いします。

●広告規制について

*ギャンブル、タバコ、風俗営業、消費者金融は不可。（公営ギャンブルは要協議）

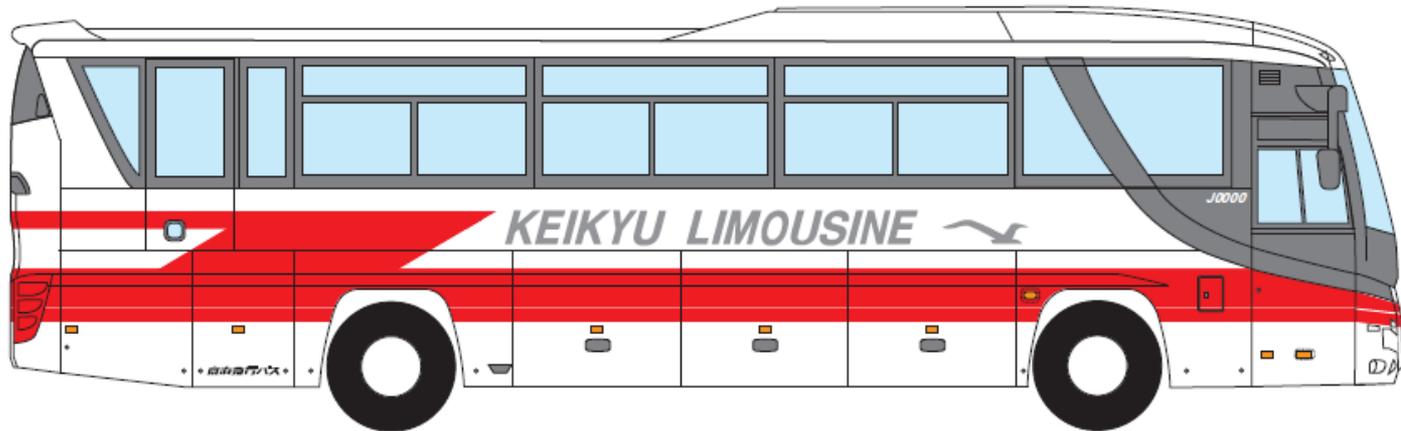
*京急バスおよび京急グループの事業と競合する企業については、事前協議が必要となります。

●運行について

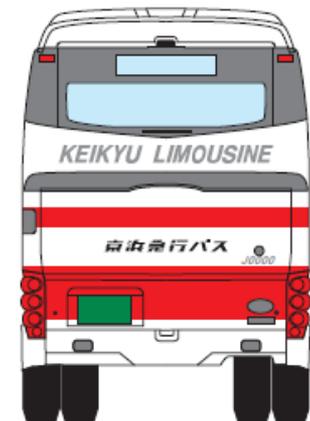
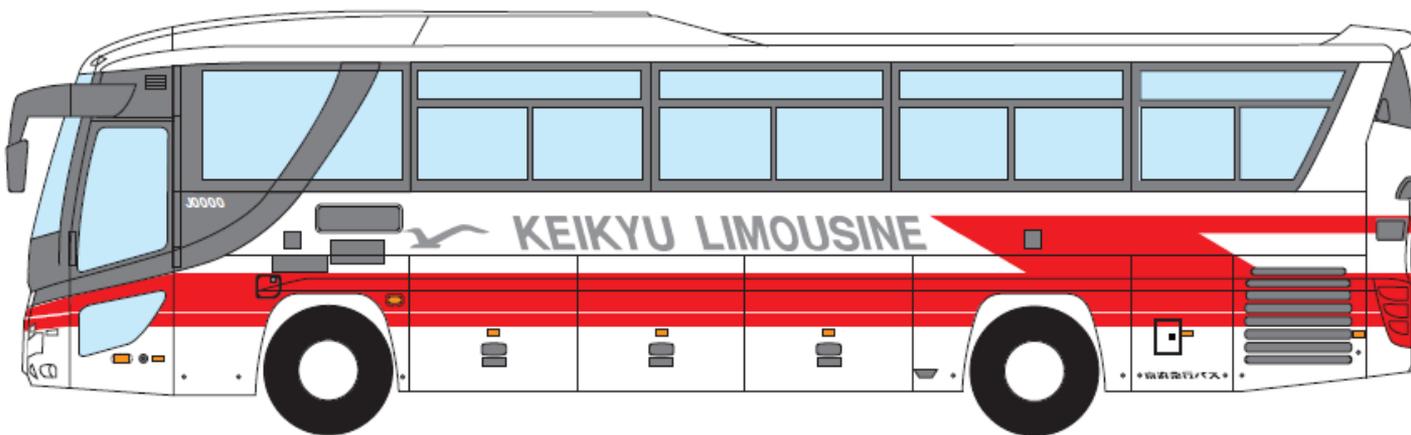
*横羽線の車両については、大井町駅～羽田空港間の路線にも使用されます。

**※2020年の東京オリンピック開催に伴い、開催期間中に広告規制が想定されるため、広告の一時撤去される場合がございます。
詳細は各営業担当にお問い合わせください。**

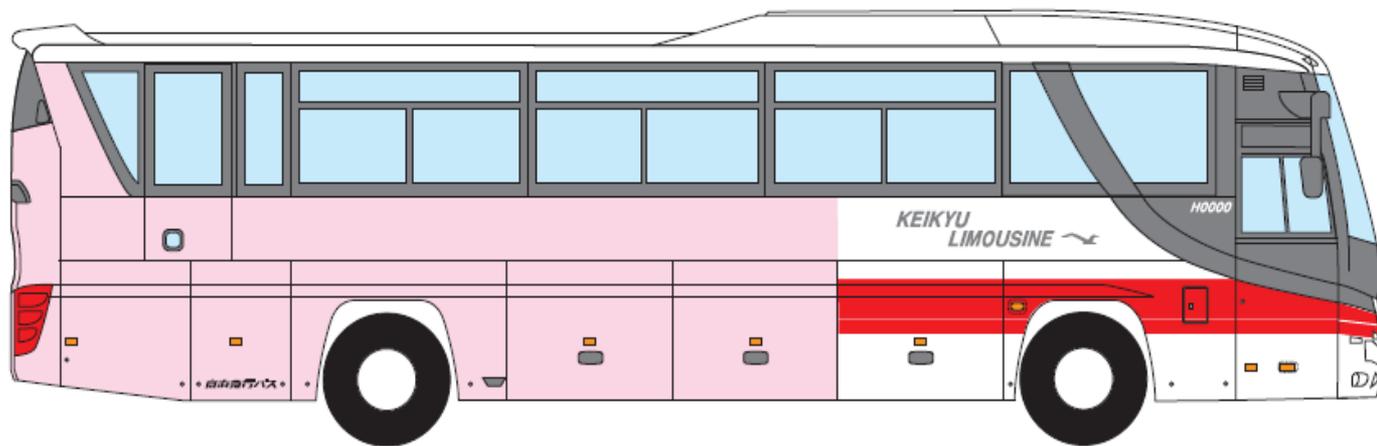
■京急リムジンバス 横羽線 通常塗装（例：型式RU1ASCY）



京急リムジンバス
RU1ASCY



■京急リムジンバス 横羽線 ラッピング（例：型式RU1ASCY）



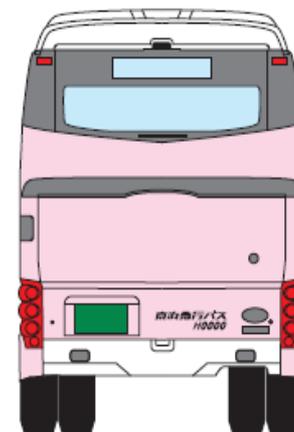
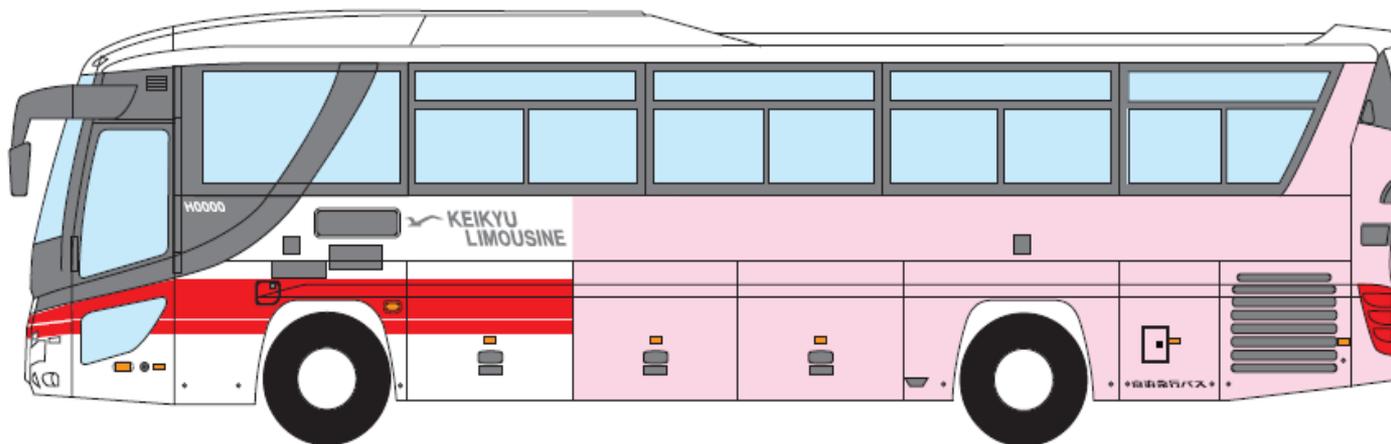
ロゴ・広告範囲

京急リムジンバス
RU1ASCY

デザイン範囲

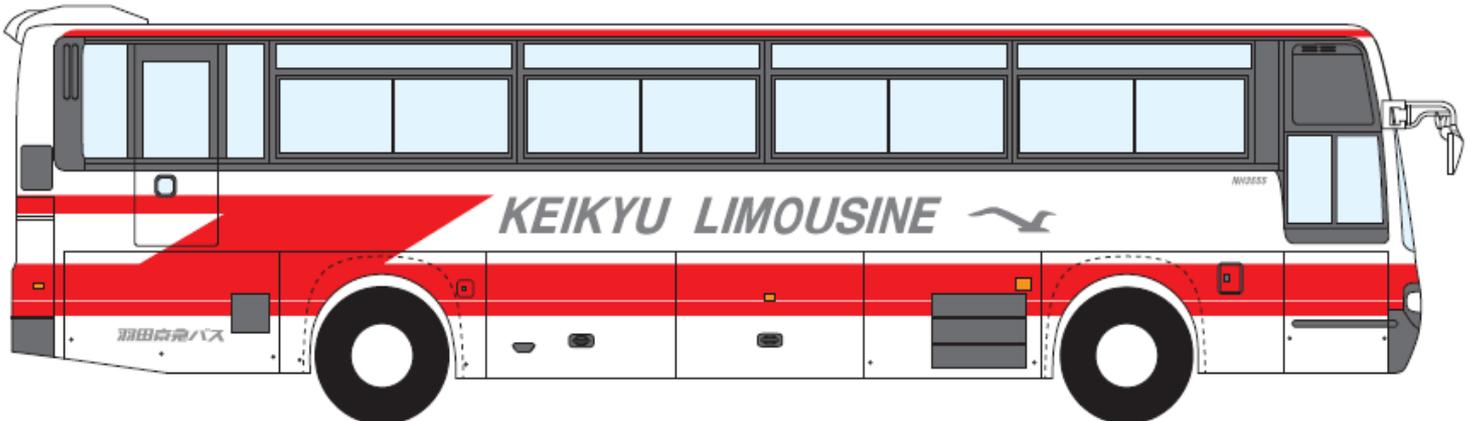
広告面積 26.79m² (22.8%)*

*全表面積に占める割合
(車体底部を除く)

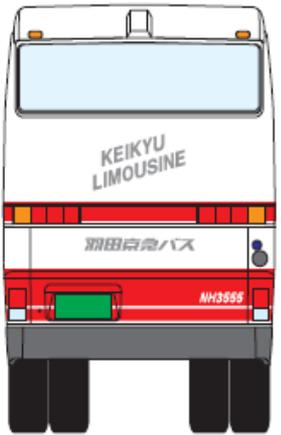
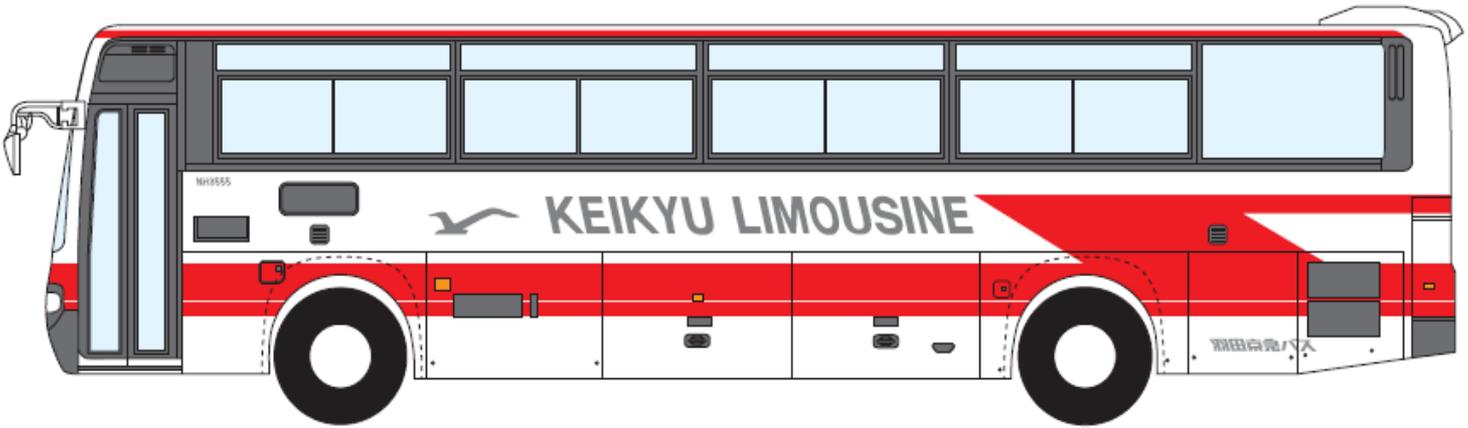


※「KEIKYU LIMOUSINE」ロゴ部分も含めてラッピングシートを製作・出力し、取り付けていただきます。

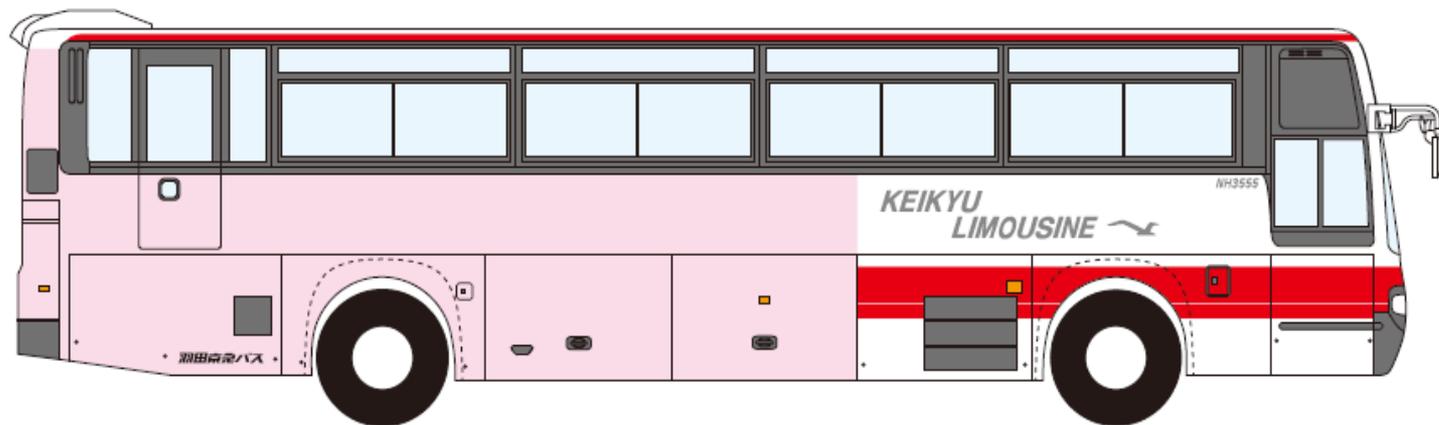
■京急リムジンバス 東京線 通常塗装（型式RU4FSEA）



京急リムジンバス NH3555
KL-RU4FSEA



■京急リムジンバス 東京線 ラッピング（型式RU4FSEA）



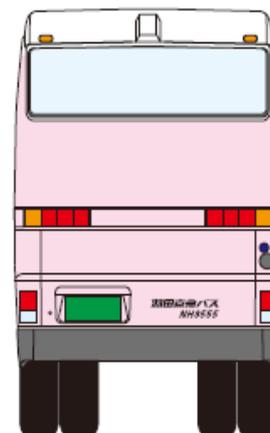
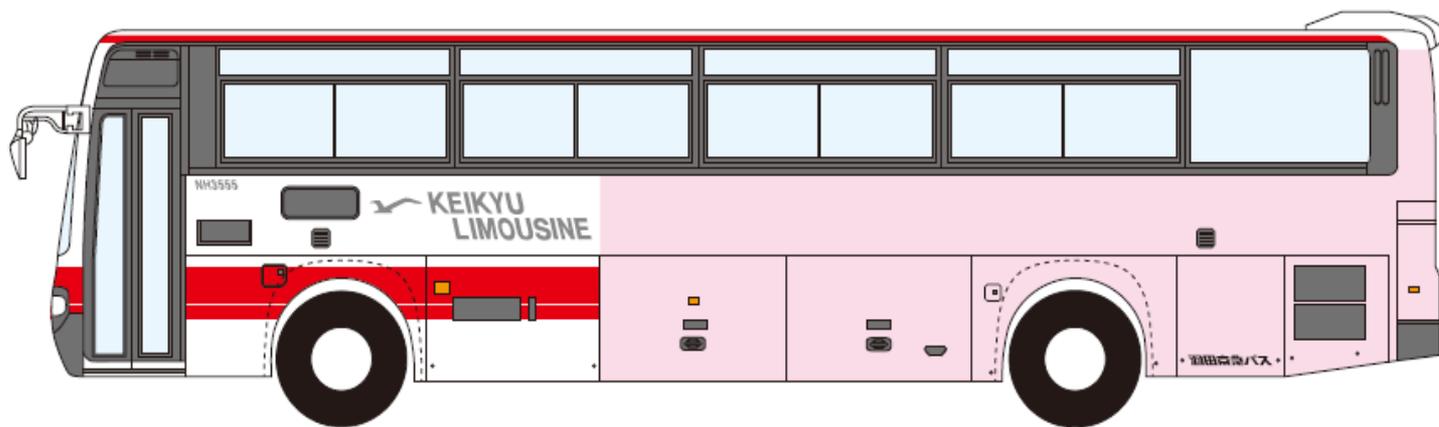
ロゴ・広告範囲

京急リムジンバス NH3555
KL-RU4FSEA

デザイン範囲

広告面積 24.86m²(24.2%)※

※全表面積に占める割合
(車体底部を除く)



※「KEIKYU LIMOUSINE」ロゴ部分も含めてラッピングシートを製作・出力し、取り付けていただきます。

■ 京急リムジンバスについて

- 京急リムジンバスを含む空港バス・高速バスは、羽田空港を発着する航空旅客の約2割が利用し、京急電鉄、東京モノレールに次ぐアクセス手段です。

*平成23年度航空旅客動態調査による。

- その中でも横羽線は、年間約200万人、1日あたり約5,500人が利用する、羽田空港発着リムジンバスの中でも主要路線の1つであり、京浜急行バスのみ運行しています。羽田空港～横浜駅（YCATまたは西口）間は1日272便、多い時で5分間隔、日中10分間隔で運行されています。この本数は、全国の空港バス・高速バスの中でもトップクラスの本数です。

- 横羽線リムジンバス車両1台にラッピング広告を掲出した場合の視認状況を推計すると、

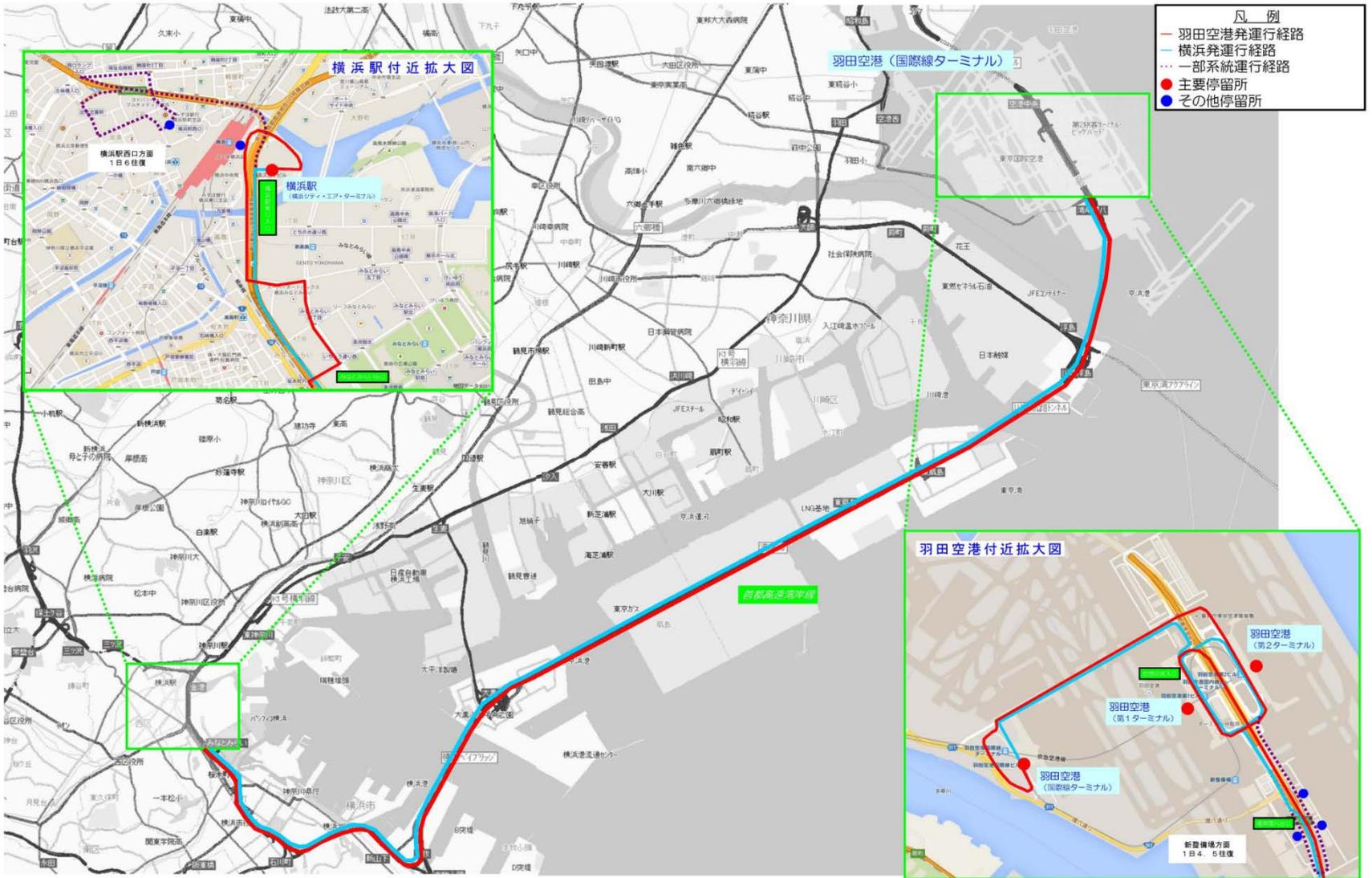
- ・当該車両への乗客：約300人／日
- ・羽田空港のバス停に滞在している人が見る数：約800人／日
- ・首都高速で対向車線から見る数：約10,000人／日
- ・首都高速で同一方向の車から見る数：約400人／日

合計で1日あたり約11,500人が視認する、非常に効果の高い広告媒体と考えております。

*平成23年度航空旅客動態調査、平成22年度道路交通センサス、インターネット情報サイト「はまれぼ」等から推計。

- また、東京線は、東京駅八重洲口を発着し、1日32便運行、その半分を羽田京急バスが運行しています。（残り半分は東京空港交通）

■ 運行ルート（横羽線）



■ 運行ルート（東京線）



■ ご案内事項について

●受付方法 決定優先

●製作・取付
・撤去費
¥1,000,000円／台（税別・NET）

※デザイン料は別途かかります。

●維持費
保険料
¥30,000円／台・年（税別・NET）

東京屋外広告協会、大田区への屋外広告申請料保険料含む。

■ 車体利用広告のデザイン申請にあたっての注意事項（東京屋外広告協会）

下記につきまして車体利用広告のデザインを申請するにあたって参考にしてください。
なお、結果はケースバイケースとなります。その点ご了承ください。

- § デザイン審査の基本……空間を取って見易いこと エロ・グロ・思想等の表現は注意
- § 下地色……カラーサンプルの添付（地色は必ず） イラスト・文字等が目立つ色の時、何色も使わない（色数注意）
単色グラデーション程度（赤系は特に注意）
- § 屋根部分（窓の上部の上）……原則として認めない 星・空等は説明的でないもの 単色グラデーション程度
- § 窓部分……認めない 全て窓の下のスペースでレイアウトすること
- § 文字……大きすぎ・小さすぎに注意（4行程度） 説明したもの、特に後部は読ませるものは注意
英文字も注意（ホームページアドレス等）、？・！等考えさせる記号はダメ
- § 形状……同じ形のを並べない（水玉・格子模様）
- § 申請に際してはバス会社の掲出了承印（審査済）を押印（確認）
- § 車体デザインで車体の色彩（地色）はスペース大きい（目安）のでカラーサンプルの添付
- § 車体デザインで同じ色彩のスペース大きい（目安）時・特別な色彩の時はでカラーサンプルの添付
- § 車体デザインで文字・イラストの色彩が特別な時はカラーサンプルの添付（DIC、東洋インキ等カラーチップの添付）
特別な色彩とは美観をそこねる色です。（くどい色の使い方、どぎつい色、ピンク、赤系等）
- § 特に下地色の赤色と黄色の禁止色の範囲（地色又は過半に使用する色のマンセル）
色相・明度・彩度の色が全て次の範囲に含まれているもの

1. 赤色

- (1)色相……10RP～10R
- (2)明度……4～5（10RP～6R）、4～6（6RP～7.5R）、5～6（7.5R～10R）
- (3)彩度……12以上

2. 黄色

- (1)色相……10YR～10Y
- (2)明度……7.5以上
- (3)彩度……10以上

色相……R（赤）YR（黄赤）Y（黄）GY（黄緑）G（緑）BG（青緑）B（青）PB（青紫）P（紫）RP（赤紫）