

9月1日「防災の日」にあわせ、防災に関わる商品・サービス等の告知広告を募集いたします。他広告主様の防災関連広告と共通のロゴを意匠内に配し、掲出位置を隣接させることで(※)、相乗的な告知効果の向上が期待できます。

掲出媒体／日程

まど上3線群

2016年8月29日(月)～9月1日(木) or 2016年8月30日(火)～9月2日(金)

募集枠数

計2枠 広告主様1社につきB 3シングル1枠まで(※)

広告料金 (グロス・税抜)

シングル：**¥1,300,000**

(定価料金¥1,850,000より約30%オフ)

掲出位置

媒体社にて決定。

- ※出稿状況によっては、他の防災関連告知広告と隣接しない場合があります。また、募集条件の変更を行う可能性があります。
- ・1業種1社などの制限を設けませんので、出稿状況によっては同業種競合他社様と隣接する可能性があります。ご了承下さい。
 - ・申込み前に告知内容の概要をご連絡下さい。内容によっては企画対象外となりますので、ご注意ください。
 - ・掲出枠は決定優先となります。

意匠

意匠下5.0cm部分に 「防災の日 9月1日(火) 防災週間 8月30日(火)～9月5日(月)」
のロゴを挿入 (ロゴは作成のうえお渡しします)



※意匠イメージ

広告主様意匠

媒体社指定の帯

